



# Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang (German Edition)

*Markus Winterhagen*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# **Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang (German Edition)**

*Markus Winterhagen*

**Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang (German Edition)** Markus Winterhagen  
Diplomarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,3, Bergische Universität Wuppertal, 79 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Audio Branding ist die Erstellung einer akustischen Markenidentität. Werden Klang und speziell Musik dabei so eingesetzt, dass sie das gesamte Unternehmen nach innen und nach außen repräsentieren und dem Unternehmen so eine einzigartige Identität verleihen, spricht man vom Corporate Sound. Man kann hier vom auditiven Pendant zum Corporate Design sprechen. Es scheint, als würde der Einsatz bzw. die Notwendigkeit von auditiven Kommunikationsmitteln in Werbung und Marketing nach wie vor stark unterschätzt. Verbale und visuelle Elemente stehen hier im Vordergrund. Dabei gewinnen neue Kommunikationsinstrumente, welche auch die anderen Sinne des Menschen ansprechen, immer mehr an Bedeutung. Das Stichwort oder Schlagwort lautet hier „Sensuales Marketing“. Gesättigte Märkte und homogene Produkte verlangen nach neuen Wegen, um den Konsumenten erfolgreich anzusprechen. Speziell der akustische Kanal kann hier ausschlaggebend für einen wirksamen Markenaufbau sein.

Auditive Reize können den Konsumenten speziell in emotionaler Art und Weise ansprechen. Die einzigartige, fast magische Wirkung von Musik ist unumstritten. Angesichts dieses Potenzials von Musik liegt ihre Verwendung im kommerziellen Sinne nahe. Ähnlich dem Eismann, der mit seiner Glocke die Kinder zu seinem Eiswagen „lockt“, bedienen sich schon seit jeher Händler jeglicher Kulturen der Musik, um die Verkaufsbereitschaft ihrer Waren anzukündigen. Musik wird hier sozusagen Teil der Warenästhetik. Musik ist Ausdruck der eigenen Persönlichkeit. Dies fängt bei der Plattensammlung an und geht bis hin zur Erstellung des individuellen Handyklingeltons. Analog dazu können auch Produkte durch Musik und Klang ihrer Identität Ausdruck verleihen. Der Begriff Audio Branding steht für diese Identität und umfasst in gewisser Weise jeden Klang, mit dem der Rezipient eindeutig ein Objekt assoziiert. Klang und Musik werden sozusagen zum akustischen Markenzeichen des Produktes und einer konsequenten Umsetzung folgend, zum akustischen Markenzeichen des gesamten Unternehmens.

Das primäre Ziel des Buches ist es, die Bedeutung des Audio Brandings für die Werbe- und Marketingpraxis deutlich zu machen.

Wirkungsweisen, Aufgaben und Vorteile von auditiven Reizen in der Werbung werden anschaulich dargestellt. Der konsequente Prozess des Audio Brandings wird abschließend am Beispiel einer fiktiven Marke anschaulich aufgezeigt und führt über den Rand einer rein theoretischen Betrachtung hinaus.

 [Download Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang ...pdf](#)

 [Read Online Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang (German Edition) Markus Winterhagen**

---

### **From reader reviews:**

#### **John Bullard:**

In other case, little men and women like to read book Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang (German Edition). You can choose the best book if you like reading a book. Given that we know about how is important some sort of book Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang (German Edition). You can add expertise and of course you can around the world with a book. Absolutely right, since from book you can know everything! From your country right up until foreign or abroad you may be known. About simple thing until wonderful thing you may know that. In this era, we can easily open a book or even searching by internet device. It is called e-book. You need to use it when you feel uninterested to go to the library. Let's learn.

#### **Nancy Jones:**

Are you kind of occupied person, only have 10 or maybe 15 minute in your day time to upgrading your mind skill or thinking skill even analytical thinking? Then you are receiving problem with the book when compared with can satisfy your small amount of time to read it because this time you only find e-book that need more time to be read. Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang (German Edition) can be your answer since it can be read by you actually who have those short free time problems.

#### **Joel Kiser:**

You can spend your free time you just read this book this book. This Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang (German Edition) is simple to bring you can read it in the area, in the beach, train along with soon. If you did not get much space to bring the particular printed book, you can buy the e-book. It is make you easier to read it. You can save the book in your smart phone. And so there are a lot of benefits that you will get when one buys this book.

#### **Patricia Humes:**

As we know that book is important thing to add our knowledge for everything. By a guide we can know everything we want. A book is a pair of written, printed, illustrated or maybe blank sheet. Every year ended up being exactly added. This reserve Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang (German Edition) was filled with regards to science. Spend your time to add your knowledge about your scientific research competence. Some people has several feel when they reading any book. If you know how big benefit of a book, you can feel enjoy to read a guide. In the modern era like at this point, many ways to get book you wanted.

**Download and Read Online Audio Branding. Markenführung mit  
Musik und Klang (German Edition) Markus Winterhagen  
#MHKI0CRZEJW**

## **Read Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang (German Edition) by Markus Winterhagen for online ebook**

Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang (German Edition) by Markus Winterhagen Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang (German Edition) by Markus Winterhagen books to read online.

### **Online Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang (German Edition) by Markus Winterhagen ebook PDF download**

**Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang (German Edition) by Markus Winterhagen Doc**

**Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang (German Edition) by Markus Winterhagen MobiPocket**

**Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang (German Edition) by Markus Winterhagen EPub**