



Das Geschäftsmodell der dtms Deutsche Telefon- und Marketing Services AG (German Edition)

Marcus Bröcker

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Das Geschäftsmodell der dtms Deutsche Telefon- und Marketing Services AG (German Edition)

Marcus Bröcker

Das Geschäftsmodell der dtms Deutsche Telefon- und Marketing Services AG (German Edition)

Marcus Bröcker

Studienarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich BWL - Unternehmensführung, Management, Organisation,

Note: 1,3, Westfälische Wilhelms-Universität Münster (Institut für Unternehmensgründung und -

entwicklung), Veranstaltung: Seminar zur Unternehmensgründung und -entwicklung, Sprache: Deutsch,

Abstract: Die Umsetzung neuer Geschäftsideen eröffnet für etablierte genauso wie für

junge Unternehmen ein breites Spektrum an Wertschöpfungsmöglichkeiten

und Gewinnpotentialen. Oft unterscheidet sich die Art und Weise, in der

Unternehmen mit neuen Geschäftsideen Geld verdienen, deutlich von

traditionellen und bis dato etablierten Konzepten. Die meisten dieser

Unternehmen oder Geschäftssparten weisen überdurchschnittliche

Wachstumspotentiale auf. Viele Unternehmen suchen nach Investoren, die

durch die Finanzierung der nötigen Anfangsinvestitionen die Realisierung

der Geschäftsidee erst ermöglichen. Sichtbar wurden die Chancen solcher

Investitionen für die breite Öffentlichkeit während der Börsenhausse der

späten neunziger Jahre, besonders durch den rasanten Aufstieg des Neuen

Marktes. Der Fall des Nemax 50 auf zurzeit unter fünf Prozent seines

Höchststandes vom März 2000 hält hingegen nicht nur vielen Kleinanlegern

die Risiken solcher Engagements vor Augen. Eine Welle von

Unternehmenspleiten hinterlässt viele Investoren in dem Bewusstsein, den

Versprechungen von Managern und Analysten kritiklos Glauben geschenkt

zu haben. Anhand welcher Kriterien aber kann ein Investor

erfolgversprechende von wenig potentialstarken Unternehmen in der

Anfangsphase ihrer Tätigkeit unterscheiden und auf welche Schwierigkeiten

stößt er dabei? Laut einer internationalen Untersuchung war in der

Vergangenheit ein wesentlicher Grund für das Scheitern kleiner und

mittelständischer Unternehmen im E-Business das Fehlen eines klar

definierten und ausgearbeiteten Geschäftsmodells.¹

Ziel dieser Arbeit ist die Darstellung und Analyse des Geschäftsmodells der

dtms Deutsche Telefon Marketing- und Services AG, Mainz. Im folgenden

Abschnitt wird nach einem kurzen Überblick über den praktischen Einsatz,

die theoretischen Grundlagen und die bestehenden Definitionen des

Konstrukt des Geschäftsmodells ein konkreter Rahmen für die Analyse und

Beurteilung eines Geschäftsmodells erarbeitet. Im dritten und letzten

Abschnitt wird anhand der vorgestellten Kriterien das Geschäftsmodell der

dtms dargestellt, analysiert und schließlich im Branchenkontext beurteilt.

1 Vgl. o.V. (2000), CommerceNet 2000 Survey.



[Download Das Geschäftsmodell der dtms Deutsche Telefon- un ...pdf](#)



[Read Online Das Geschäftsmodell der dtms Deutsche Telefon- ...pdf](#)

Download and Read Free Online Das Geschäftsmodell der dtms Deutsche Telefon- und Marketing Services AG (German Edition) Marcus Bröcker

From reader reviews:

Evelyn Garcia:

Do you have favorite book? In case you have, what is your favorite's book? Guide is very important thing for us to learn everything in the world. Each book has different aim as well as goal; it means that book has different type. Some people feel enjoy to spend their a chance to read a book. These are reading whatever they take because their hobby is reading a book. Consider the person who don't like looking at a book? Sometime, man feel need book if they found difficult problem or perhaps exercise. Well, probably you will require this Das Geschäftsmodell der dtms Deutsche Telefon- und Marketing Services AG (German Edition).

Pablo Torrey:

Have you spare time for any day? What do you do when you have a lot more or little spare time? That's why, you can choose the suitable activity regarding spend your time. Any person spent their spare time to take a stroll, shopping, or went to typically the Mall. How about open as well as read a book called Das Geschäftsmodell der dtms Deutsche Telefon- und Marketing Services AG (German Edition)? Maybe it is to be best activity for you. You realize beside you can spend your time using your favorite's book, you can better than before. Do you agree with it has the opinion or you have some other opinion?

Donna Hufnagel:

That guide can make you to feel relax. This specific book Das Geschäftsmodell der dtms Deutsche Telefon- und Marketing Services AG (German Edition) was bright colored and of course has pictures on the website. As we know that book Das Geschäftsmodell der dtms Deutsche Telefon- und Marketing Services AG (German Edition) has many kinds or style. Start from kids until adolescents. For example Naruto or Detective Conan you can read and believe you are the character on there. So , not at all of book are usually make you bored, any it can make you feel happy, fun and chill out. Try to choose the best book for you and try to like reading that.

Michael Green:

As a scholar exactly feel bored to be able to reading. If their teacher expected them to go to the library or make summary for some e-book, they are complained. Just minor students that has reading's soul or real their passion. They just do what the instructor want, like asked to the library. They go to right now there but nothing reading critically. Any students feel that looking at is not important, boring and also can't see colorful photos on there. Yeah, it is being complicated. Book is very important for you personally. As we know that on this era, many ways to get whatever we would like. Likewise word says, many ways to reach Chinese's country. So , this Das Geschäftsmodell der dtms Deutsche Telefon- und Marketing Services AG (German Edition) can make you feel more interested to read.

Download and Read Online Das Geschäftsmodell der dtms Deutsche Telefon- und Marketing Services AG (German Edition) Marcus Bröcker #YGRDNCPTE09

Read Das Geschäftsmodell der dtms Deutsche Telefon- und Marketing Services AG (German Edition) by Marcus Bröcker for online ebook

Das Geschäftsmodell der dtms Deutsche Telefon- und Marketing Services AG (German Edition) by Marcus Bröcker Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Das Geschäftsmodell der dtms Deutsche Telefon- und Marketing Services AG (German Edition) by Marcus Bröcker books to read online.

Online Das Geschäftsmodell der dtms Deutsche Telefon- und Marketing Services AG (German Edition) by Marcus Bröcker ebook PDF download

Das Geschäftsmodell der dtms Deutsche Telefon- und Marketing Services AG (German Edition) by Marcus Bröcker Doc

Das Geschäftsmodell der dtms Deutsche Telefon- und Marketing Services AG (German Edition) by Marcus Bröcker Mobipocket

Das Geschäftsmodell der dtms Deutsche Telefon- und Marketing Services AG (German Edition) by Marcus Bröcker EPub